

Mehr Effizienz und Erfolg mit IT-gestütztem Sponsoring-Tool

SPONSORING Aus Kanada kommt ein IT-gestütztes Sponsoring-Evaluations- und Management-System, das nun auch in der Schweiz angeboten wird. Es verspricht eine bis zu 80% schnellere Bearbeitung von Sponsoring-Anfragen und eine Verbesserung der Zielerreichung mithilfe einer Portfolio-Analyse.

VON RUEDI ULMANN

■ IT und Internet sind auch Helfer für ein effizientes und erfolgreiches Sponsoring. Dies hat in den Neunzigerjahren in Kanada der Sponsoring-Experte Paul Pednault erkannt. Für einen Kunden entwickelte seine Agentur eine Software, die heute unter der Bezeichnung «PerforMind» angeboten wird. Wichtigster Bestandteil des Browser-basierten Tools ist ein Fragebogen für potenzielle Sponsoring-Partner. Sie können damit ihre Gesuche online erfassen und abgeben. Inzwischen arbeiten weltweit rund 200 Unternehmen mit der Software. Der Einsatz ist ab 500 bis 600 Sponsoring-Anfragen sinnvoll. In den USA gibt es Konkurrenzangebote. Der Vorteil von PerforMind sind verschiedene Sprachen, darunter auch Deutsch.

Schnell etabliert

Als erstes werden die spezifischen Zielsetzungen und Kriterien – die sogenannten Performance-Indikatoren – festgelegt. Dabei kann der Kunde von den Erfahrungen mit



Nokia setzt für Events auf Künstler wie will.i.am und für die Bearbeitung von Sponsoring-Anfragen auf das Online-Tool PerforMind.

bisherigen Kunden profitieren. Daraus haben sich über 100 zentrale Fragestellungen herauskristallisiert. Basierend auf den nach den individuellen Prioritäten des Unternehmens gewichteten Zielsetzungen wird automatisch ein Online-Fragebogen erstellt. Beispiele gibt es auf www.nokia.com (>Company Information >Contacts >Sponsorship Proposals)

und www.hsbc.com (>About HSBC >Sponsorship >Sponsorship Proposals >Applications Form). Sponsoring-Suchende können auf der Website die geforderten Fragen einfach und schnell beantworten. Der übermittelte Fragebogen wird – basierend auf den individuell festgelegten Zielsetzungen – automatisch bewertet. Bei der Bearbeitung der Gesuche

kann so bis zu 80% Zeit eingespart werden. Darüber hinaus kann dem Gesuchsteller automatisch, aber personalisiert und mit dem konkreten Bezug, mitgeteilt werden, dass die Anfrage geprüft wird. Der Prozess kann damit auch zum positiven Markenerlebnis für den Gesuchsteller aufgewertet werden.

Portfolio-Analyse

Durch den Online-Fragebogen bewertete Anträge und realisierte Partnerschaften lassen sich in einer Portfolio-Ansicht darstellen. Sofort wird ersichtlich, wo einzelne Anträge in Bezug auf Durchschnitts- oder Sollwerte liegen. Durch entsprechende Massnahmen bei nicht gewünschten Abweichungen lässt sich die Performance innerhalb eines Jahres um 10 bis 40% verbessern. PerforMind kostet für vier Nutzer pro Monat 1600 Euro. Repräsentant in der Schweiz ist Remo Rusca von der Felten & Compagnie AG in Winterthur. ■

www.sponsor.com

Anzeige

Die alte und neue Rangfolge im Glarnerland:



Kein Wunder, dass der FRIDOLIN von seinen Leserinnen und Lesern zuoberst platziert wird. Denn seit Jahren ist der FRIDOLIN die meistgelesene Zeitung im Kanton Glarus und im ehemaligen St. Gallischen Bezirk Gaster.

Ob Sie nach Reichweite, Kontakten oder Kosten sortieren, gemäss MACH Basic 2009-1 bleibt der FRIDOLIN an erster Stelle.

FRIDOLIN

Fridolin Druck und Medien
Hauptstrasse 2, 8762 Schwanden GL
Telefon 055 647 47 47, www.fridolin.ch
E-Mail: fridolin@fridolin.ch