

You Are The Champions!

Ein Fallbeispiel für ein emotionales Sponsoring-Engagement



BAP rockt mit 10.000 Ehrenamtlichen beim Dankeschön-Event

Ausgangssituation

Im „Good Company Ranking 2007“ des "Manager Magazin" gelang es der BASF, den ersten Platz zu belegen. Seit über 140 Jahren engagiert sich das Unternehmen kontinuierlich als „Good Citizen“ rund um seinen Standort Ludwigshafen sowie für die gesamte Rhein-Neckar-Region. Die BASF bezieht sich bei der Begründung der zahlreichen CSR-Maßnahmen nicht nur auf ihre gesellschaftliche Verantwortung, sondern auch auf den wirtschaftlichen Nutzen, den sie aus diesen Aktivitäten ziehen kann. Es stellt sich jedoch die Frage, inwieweit diese Engagements von der Öffentlichkeit auch ausreichend bemerkt und honoriert werden. Vor diesem Hintergrund wurde 2006 gemeinsam mit der Agentur Mussler & Felten ein Konzept erarbeitet, das gesellschaftliche Engagements definiert, mit deren Hilfe die Philosophie und Werte des Unternehmens auf-

merksamkeitsstark und glaubwürdig in die Bevölkerung der Rhein-Neckar-Region transportiert werden können. Aus den von der BASF belegten Bereichen Sport, Kultur, Soziales und Bildung fiel nach intensiven Bewertungen und Diskussionen die Entscheidung für ein übergreifendes Thema:

„Freiwilliges Engagement für unsere Gesellschaft im Sport“

Hierzu entwickelte Mussler & Felten in enger Abstimmung mit der BASF AG ein Detailkonzept mit einem aufmerksamkeitsstarken Claim, der durch seine Kernaussage und den hohen Wiedererkennungswert dem Projekt ein deutliches Gesicht gab:

You are the Champions!
Die Metropolregion braucht engagierte Menschen im Sport



Das große Finale mit allen Stars des Abends auf der Bühne



Preisvergabe der Kategorie Fit Kids durch Hans-Carsten Hansen vom Hauptsponsor BASF

Im Mittelpunkt der Initiative „You are the Champions!“ steht das erklärte Ziel, einmal diejenigen als „Champions“ zu würdigen und zu feiern, die sich tagtäglich in ihrer Freizeit für den Sport einsetzen und dabei zumeist im Hintergrund bleiben. Dies sind in erster Linie 80.000 Ehrenamtliche aus über 2.600 Sportvereinen der Region, ohne deren Engagement das heutige Sportangebot nachhaltig nicht aufrecht zu erhalten wäre. Vor allem auch jüngere Menschen sollen durch diese Initiative ermutigt werden, sich ehrenamtlich zu betätigen.

Die Partner der Initiative

Träger der Initiative „You are the Champions!“ ist der Verein Sportregion Rhein-Neckar. Mussler & Felten wurde als betreuende Agentur des Hauptsponsors BASF von der Sportregion Rhein-Neckar mit der Durchführung beauftragt. Eine starke Multiplikatorenwirkung gelang durch die Einbeziehung von Partnern aus verschiedensten Bereichen des Sports, wie z.B. die Sportbünde aus Baden, Hessen und Pfalz, die mithelfen, die Idee in die Vereine zu tragen und diese zum Mitmachen zu motivieren. Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) signalisierte seine Unterstützung und würdigte den vorbildhaften Charakter dieses Projektes durch die Schirmherrschaft seines Präsidenten Dr. Thomas Bach. Zahlreiche Wirtschaftsunternehmen aus der Region, allen voran die BASF, sagten ihre finanzielle Unterstützung zu und unterstrichen damit eindrucksvoll ihr gesellschaftliches Engagement.

Die Säulen des Projektes: Der Ehrenamts-Award und das Dankeschön-Event

Der Award als zentrales Element

Als Kern des Projektes wurde der Ehrenamts-Award ins Leben gerufen, für den sich die Vereine der Region

bewerben konnten. Die Ausschreibung erfolgte in den nachstehenden vier Kategorien, für die insgesamt 50.000 Euro als Preisgeld zu Verfügung standen:

Fit Kids – Jugend braucht Sport

Es müssen mehr junge Menschen in die Sportvereine, denn sportliche Aktivitäten fördern die Gesundheit sowie die Teamfähigkeit. Ausgezeichnet wurden Ehrenamtliche, die die Jugend motivieren, mehr Sport zu treiben.

Mittendrin – Integration durch Sport

Die Integration ausländischer Bürger, aktive Lebensplanung älterer Menschen oder ein gemeinsames Leben mit behinderten Mitmenschen – der Sport in den Vereinen leistet hierfür einen wichtigen Beitrag.

Trainer – Schmiede des Erfolgs

Der Award dieser Kategorie ging an Ehrenamtliche, die den Grundstein für die Entwicklung junger Talente legen und sie zu Höchstleistungen motivieren.

Wellfit – Neue Angebote im Sport

Immer mehr Menschen liegt ihre Gesundheit am Herzen. Vor allem neue und ungewöhnliche Sport- und Bewegungsarten erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Gewürdigt wurden innovative und interessante Angebote für Erwachsene in den Vereinen.

Neben diesen vier Kategorien wurden zwei Sonderpreise vergeben. Eine Auszeichnung erhielt die Person, die in der Region am längsten ehrenamtlich im Sport tätig ist. Ebenfalls honorierte man die jüngsten Freiwilligen mit Übungsleiterlizenz im Sport.

Mit ca. 450 qualitativ hochwertigen Bewerbungen für die unterschiedlichen Kategorien, oft mit ausführlichen Dokumentationen, wurden die gesetzten



Dr. Thomas Bach und Dr. Peter Kurz im Interview



Die erfolgreiche Nachwuchsband Monroe in Aktion

Erwartungen übertroffen. Die Jury legte bei ihrer Bewertung insbesondere auf Vorbildhaftigkeit, Kreativität, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit Wert.

Der Dankeschön-Event als Finale

Höhepunkt der Initiative „You are the Champions“ war zweifelsohne das Dankeschön-Event in der SAP-Arena für 10.000 Ehrenamtliche aus den Sportvereinen der Region. Unter der Schirmherrschaft von Dr. Thomas Bach, Präsident des Deutschen Olympischen Sportbundes, erlebten die Gäste einen unterhaltsamen Abend, der für alle Altersklassen attraktive Programmpunkte bereithielt. Mittelpunkt war die Verleihung der Preise an die Gewinner des Ehrenamts-Awards durch bekannte Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft, Politik und Entertainment. So überreichte z.B. der Manager des FC Bayern München, Uli Hoenes, den Preis in der Kategorie „Trainer“. Wolfgang Niedecken, Frontmann der Rockband BAP, bekannt für sein soziales Engagement, war ein geeigneter Laudator für den Sieger in der Kategorie „Mittendrin“. Mandy Hase, Olympiasiegerin im Hockey 2004, verlieh den Preis für die Kategorie „Wellfit“. Der thematische Bezug der Laudatoren zu ihren Kategorien unterstützte die Glaubwürdigkeit der Ehrungen und damit die Wertschätzung der Sieger.

Durch die Veranstaltung führten in locker-amüsanter Art die Fernsehstars Annette Frier und Oliver Welke, u.a. bekannt aus der SAT.1-Comedyserie „Schillerstraße“ und aus den Sportreportagen in Sat.1 und Arena. Sie schafften es von der ersten Minute an, das Publikum durch humoristische Einlagen auf ihre Seite zu ziehen. Genau den Nerv der 10.000 Ehrenamtlichen traf die Kölner Rockband BAP, die nicht ohne Zugabe von der Bühne gelassen wurde. Vor allem der "ehren-

amtliche Nachwuchs" war nicht mehr aufzuhalten, als die erfolgreiche deutsche Newcomer-Band Monroe auftrat. Mit akrobatischen Tanzeinlagen nahmen die Breakdance-Weltmeister Flying Steps wiederum alle im Publikum für sich ein und stellten einen eleganten Bezug zum Sport dar. Die Kölner Stars des Queen-Musicals „We Will Rock You“ brachten die Menge in Schwung und luden alle Beteiligten zum großen Finale auf die Bühne ein. Mit stehenden Ovationen und aus Tausenden von Kehlen ertönte in Anlehnung an den Queen-Hit das Motto der Initiative „You are the Champions“.

Weiterführende Projekte

Um die Nachhaltigkeit der Förderung des Ehrenamts zu stärken, wurden zwei weitere Maßnahmen gestartet, mit denen die originellsten Dankeschön-Aktionen sowie vorbildhafte Projekte zur Gewinnung von Ehrenamtlichen ausgezeichnet werden. Darüber hinaus prüfen die Organisatoren, die Partner der Initiative und der DOSB momentan, wie das Projekt über die Grenzen der Sportregion hinaus weitergeführt werden kann.

Vernetzte Kommunikation

Zur zentralen Kommunikationsplattform der Initiative entwickelte sich die Internet-Homepage www.youarethechampions.de. Alleine in der Woche des Dankeschön-Events konnten über 10.000 Klicks verbucht werden. Zahlreiche Vereine verknüpften ihre eigene Internetseite mit der Homepage.

Die direkte Ansprache der Vereinsvorstände in der Metropolregion Rhein-Neckar erfolgte über ein persönliches Mailing. Darin wurden sie aufgefordert, die



Preisverleihung der Kategorie „Trainer“ durch Uli Hoeneß



Die Moderatoren Annette Frier, Oliver Welke und Laudatorin Mandy Hase freuen sich mit der Gewinnerin der Kategorie „Wellfit“

Bewerbungsunterlagen an geeignete Kandidaten weiterzuleiten oder selbst solche vorzuschlagen. Das Mailing beinhaltete ein Promotion-Package, mit dem der Wettbewerb innerhalb der Vereine bekanntgemacht wurde: Über 5.000 Plakate und 25.000 Flyer. Im Laufe der Ausschreibung gingen drei weitere Anschreiben an die 2.600 Vereine, wodurch es gelang, einen ständigen Kontakt zu gewährleisten und eine effektive Multiplikatorwirkung zu erzielen.

Neben den Vereinen wurden viele weitere Sportorganisationen in die Initiative einbezogen und für die Kommunikation aktiviert. DOSB und Sportbünde warben auf ihren Internetseiten und in Print- und Online-Magazinen, Sportkreise und Sportkommunen verteilten Flyer, hängten zahlreiche Plakate in den Sportstätten der Region auf und sorgten durch Mund-zu-Mund-Propaganda für eine Verbreitung der Initiative.

Pressearbeit

Als Medienpartner konnten der Hörfunksender Radio Regenbogen und der TV-Sender RTL/Rhein-Neckar-Fernsehen gewonnen werden. Deren Aufgabe lag in der Begleitung und Unterstützung der Aktion mit dem Ziel, die Initiative bekanntzumachen und den Dankeschön-Event zu promoten.

Folgende Bausteine umfasste die Pressearbeit:

- Pressekonferenz zum Kick-off der Initiative
- Herausgabe von Presseinformationen
- Individuelle Gespräche mit ausgewählten Redaktionen bzw. Journalisten
- Berichte vor dem Event
- Organisation von Sondersendungen, Interviews und Verlosungen in der Presse
- Intensive Berichterstattung über das Event

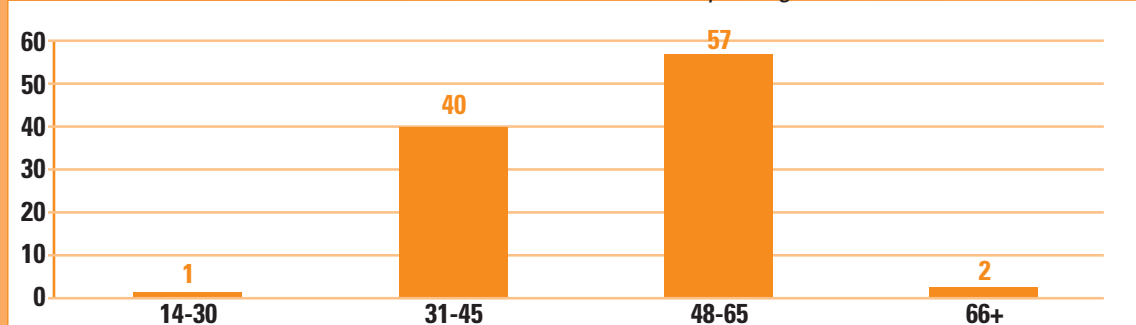
Einen wichtigen Bestandteil der Pressearbeit nahm auch die Zusammenarbeit mit den Pressestellen der Vereine, Verbände und Sponsoren (z.B. Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften der BASF) ein. Selbstverständlich wurden auch die vorhandenen Pressekontakte intensiv gepflegt. Über 40 akkreditierte Journalisten waren beim Dankeschön-Event vertreten und überstiegen weit die gesetzten Ziele.

Sponsoreneinbindung

Die Sponsoren waren aktiv in alle Kommunikationsmaßnahmen der Initiative eingebunden. Eine prominente Präsentation erfolgte im Rahmen des Dankeschön-Events: LED-Banden, Werbespot als Presenter vor und nach dem Bühnenprogramm, Präsentation der Sponsoren im Bühnenhintergrund, über 50 Screens in allen Bereichen der Arena, Bandenwerbung im Innenraum und Fahnen auf dem Außengelände. Darüber hinaus waren Aufsteller im VIP-Bereich platziert.

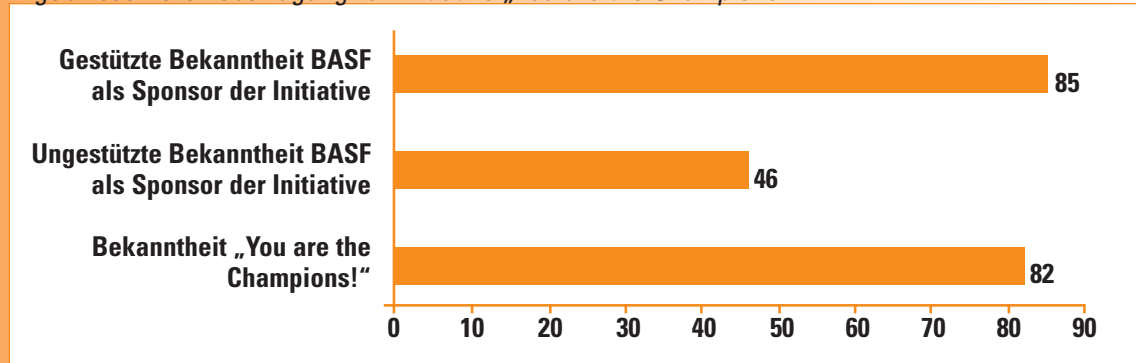
Dem Hauptsponsor BASF kam darüber hinaus die Rolle des Laudators in der Kategorie „Fit Kids“ zu. Insbesondere diese Einbindung erzielte eine überwältigende Nennung des Firmennamens in der Presse und sorgte damit für eine Verknüpfung der BASF mit der Ehrenamts-Initiative über die Veranstaltung hinaus. Ganz nebenbei wurde für die Sponsoren eine geeignete Hospitality-Plattform geschaffen. 200 VIPs aus Politik, Wirtschaft, Kultur und natürlich aus dem Sport fühlten sich gut betreut und konnten nach der Veranstaltung Kontakte knüpfen und mit den Stars des Abends „auf Tuchfühlung“ gehen.

Durchschnittsalter der Ehrenamtlichen in den Vereinen der Sportregion Rhein-Neckar



Quelle: Vereinsbefragung November 2006 im Auftrag der Sportregion Rhein-Neckar, Angaben in %

Ergebnisse Vereinsbefragung zur Initiative „You are the Champions!“



Quelle: Vereinsbefragung April 2007 im Auftrag der Sportregion Rhein-Neckar, Angaben in %

Fazit

Vorab sei an das primäre Ziel erinnert, einen nachhaltigen gesellschaftlichen Beitrag zur Entwicklung des Ehrenamts zu leisten, damit in der Region Sympathie für die BASF zu erzeugen und diese öffentlichkeitswirksam zu transportieren. Die großartige Stimmung und die begeisterten Gäste während des Events, die positiven Rückmeldungen vieler Vereine und die große Presseresonanz haben gezeigt, dass das Dankeschön an der Basis angekommen ist. Der BASF gelang damit der Brückenschlag zwischen gesellschaftlichem Engagement und der prominenten Inszenierung ihrer Marke in einem emotionalen Umfeld.

Aber auch die Fakten sprechen eine deutliche Sprache:

„You are the Champions“ konnte innerhalb der Laufzeit von einem halben Jahr fast 20 Millionen Werbe-

kontakte generieren. Die Internetseite wurde über 30.000 Mal besucht und mit über 40 weiteren Internetseiten verknüpft. Über 100 Medienberichte konnten gesehen, gehört und gelesen werden – das gesamte Medienspektrum der Metropolregion Rhein-Neckar.

Eine telefonische Befragung von 100 Vereinen, die zwei Wochen nach der Veranstaltung durchgeführt wurde, zeigt, dass die Initiative sehr gut angenommen wurde: Die Veranstaltung bekam bei den Befragten eine 1,2 als Durchschnittsnote.

Es wurde innerhalb von sechs Monaten ein Bekanntheitsgrad von 82 Prozent bei den Sportvereinen der Sportregion Rhein-Neckar aufgebaut. 95 Prozent der Befragten wünschen sich eine Fortsetzung der Initiative. Insbesondere die Bekanntheitswerte der BASF als Sponsor (►siehe Grafik 1) belegen den kommunikativen Erfolg des Projektes.



Timo Mussler

ist seit Ende 2006 geschäftsführender Gesellschafter der Mussler & Felten GmbH, Beratungsgruppe Kommunikation. Er studierte an der Johann-Wolfgang-Goethe Universität, Frankfurt, Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing. Danach begann seine berufliche Laufbahn 1999 im Haniel Konzern, in dem er fast acht Jahre lang Marketing- und Vertriebserfahrung auf der Seite eines Dienstleistungsunternehmens sammelte. Zuletzt leitete er dort das Customer Relationship Management.

✉ t.mussler@mussler-felten.de



Andreas Baumann

studierte Sportökonomie an der Universität Bayreuth. Nach dem Examen 2003 wechselte er direkt zur damaligen Dr. Mussler & Partner GmbH, die Ende 2006 in die Mussler & Felten GmbH umfirmierte. Hier ist er als Consultant in den Bereichen Sponsoring und Events tätig.

✉ baumann@mussler-felten.de