

Dienstag, 18. September 2007

WERBUNG NEWS[homepage](#)

17.09.2007

Felten & Cie

Tirol will Schweizer verführen**Integrierte Kampagne für Tirol Marketing.**

Die Tirol Marketing Service GmbH, der für die Vertriebskommunikation verantwortliche Bereich der Tirol Werbung, arbeitet seit längerem mit der Schweizer Agentur Felten & Cie zusammen. Nachdem im Frühjahr diesen Jahres der erste Teil der Print-, Radio- und Onlineauftritt integrierenden Kampagne gelaufen ist, ist jetzt die Herbstkampagne auf Radio Energy on air. Durch die Promotion werden Herr und Frau Schweizer wiederum auf die Ferienregion Tirol aufmerksam gemacht und motiviert, die Urlaubsangebote der Tiroler Hotels wahrzunehmen.

Verantwortlich bei Tirol Marketing: Thilo Bohatsch (Geschäftsführer), Caroline Hechenberger (Projektleiterin); verantwortlich bei Felten & Compagnie AG: Jean-Baptiste Felten (Beratung), Gregor Simmen (Konzept, Text, Media); verantwortlich für Graphik: Medialounge, Innsbruck, Andreas Langreiter.



 **Ihr Kommentar**

HOME | WERBUNG | MEDIEN | MARKETING | PR | ENTERTAINMENT

WEITERE NEWS IM BEREICH WERBUNG**"Unsere Agentur ist ein sehr hektischer Laden geworden"**

In der Herzogenmühle in Wallisellen wird derzeit auf Hochtouren gearbeitet: Nach Etatgewinnen von BMW, Valser und Cablecom sind die unter einem Dach vereinten Agenturen Lowe und Drafftcb daran, einen kräftigen Wachstumsschub zu verdauen. Die Aufbruchsstimmung kontrastiert mit dem Stillstand bei FCB und der Krise von Lowe vor dem Zusammenschluss. Wie die beiden Kreativfirmen auf die Erfolgsstrasse zurückgefunden haben, erklären Peter Leutenegger (Drafftcb/Bild) und Kurt Schmid (Lowe) im Interview mit "persoenlich.com". »

ADC: Kreativ-Club sucht neue Mitglieder

Eingaben bis 8. Oktober 2007 möglich. »

Agentur am Flughafen: Neuer Kunde mit Antrova

Kampagne zur Mitarbeiterfindung. »

Schreibszene: Frank Bienenfeld für Texterausbildung geholt

Dozent für Fach Radiospots. »

Contexta: 1811-Spots, die verbinden.

"Typisch". »

Ruf Lanz: Wer liest denn hier "Das Blocher-Prinzip"?

Für Sujet Calmy Rey gedoubelt. »

/Department: Mit Cuche und Miller Auftritt für Head kreiert

"Don't Pray for Snow." »

Rod: IKEA-Kampagne für die Ostschweiz

Facettenreichtum des Möbelhauses beleuchtet. »

Fertig Inhalt&Form: Neuer Auftritt für Keller AG

Neues Sujets für Fachpresse realisiert. »

TimTom: Nur ein kleiner Vorgeschmack

Streuwurf-Flyer für das Restaurant "Lade". »

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)