

Donnerstag, 17. Januar 2008

MARKETING NEWS[homepage](#)

16.01.2008

Felten & Cie

Für Sport- und Social-Sponsoring ausgezeichnet**Konzepte überzeugten Sponsoringverband.**

Am 15. Januar wurden vom Sponsoringverband FASPO im Hamburger Gaswerk Hotel die besten Sponsoringprojekte aus Deutschland, der Schweiz und Österreich ausgezeichnet. Felten & Cie und ihre Schwesteragentur Mussler & Felten mit Sitz in Frankfurt gewannen in der Kategorie Public-Sponsoring einen Award und in der Kategorie Sport-Sponsoring eine Auszeichnung.

Felten & Cie hat für das integrierte Sport-Sponsoringkonzept zum Thema "Eishockey" im Auftrag der WestLB AG eine Auszeichnung gewonnen. Vor fünf Jahren begleitete die Agentur den Finanzdienstleister bei der Evaluation möglicher Sportthemen. Das daraus resultierende Sponsoringkonzept mit regionalen, nationalen und internationalen Engagements setzt die Agentur seither für den Kunden um.

Die Schwesteragentur Mussler & Felten realisierte für BASF die Initiative "You are the champions -- die Metropolregion Rhein-Neckar braucht engagierte Menschen im Sport". Mussler & Felten erhielt weiter den Auftrag, diese Initiative einer breiteren Zielgruppe öffentlichkeitswirksam und glaubwürdig zu kommunizieren.

 **Ihr Kommentar**[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)**WEITERE NEWS IM BEREICH MARKETING**

Google: Schweizer Unis nehmen an Online Marketing Challenge teil

Beste Kampagne gewinnt. »

Phonak: Sponsoring-Award für "Hear the World"

"Innovatives Vorgehen und glaubwürdige Testimonials." »

Twin: Bei New York Festival mit Imagefilm im Final

Bieler Filmproduktion "im Element". »

Tui Suisse: Neuer Partner der Laureaus Foundation Switzerland

Sport-Sponsoring erweitert. »

Studie: Preis des Weines beeinflusst seinen Geschmack

Wissenschaftler zeigen, welche Rolle der Preis spielt. »

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)