

Vorstellung von PerforMindTM

Felten & Cie empfiehlt die Software „PerforMind“, um die Handhabung ihrer Sponsoringprojekte (& Spenden) zu vereinfachen und effizient zu gestalten. Die Software wird auf jährlicher Basis gemietet und stellt ein „Software as a Service“-Angebot dar. Der Mietpreis hängt von der Anzahl Nutzer ab, keine Rolle spielt hingegen das Datenvolumen. Der Zugang zum System wird durch ein Passwort geschützt, und die Nutzer können von jedem Computer, der mit dem Internet verbunden ist, auf das System zugreifen. Da PerforMind webbasiert ist, sind alle Nutzer mit Zugangsberechtigung über das Netzwerk miteinander verbunden. Sämtliche Daten werden auf den Servern von PerforMind gespeichert. Selbstverständlich entsprechen die Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz der Vertraulichkeit der Daten höchsten Industriestandards.

PerforMindTM in neun Schritten

1. Einsatzbereiche von PerforMind
2. Der Nutzen von PerforMind
3. Berichte erstellen
4. “Real Time” Evaluationen
5. Die Handhabung der Partnerschaften im Detail
6. Reporting-Möglichkeiten
7. IT Security und Hosting von Sponsorium
8. Zusammenfassung der Vorteile
9. Lizenzkosten
10. Referenzen

1 – Einsatzbereiche von PerforMind™

PerforMind™

Sponsorium bietet mit PerforMind™ die ideale und bewährte Lösung, um Firmen bei der Handhabung und Evaluation von Sponsoringanfragen zu unterstützen. PerforMind™ ersetzt die Sponsoringentscheidungen nicht, die Software hilft jedoch, die Entscheidungen transparenter, effizienter und konsistenter zu machen.

PerforMind™ beantwortet Fragen in 4 Bereichen des Sponsoring Managements: Ob Filtern, Sortieren, Evaluieren oder Management der Sponsorings – PerforMind™ bietet massgeschneiderte Lösungen, um die Effizienz der Sponsorings zu maximieren und unterstützt Sie, sofern gewünscht, bei der Erarbeitung der Ziel-Kriterien und Bewertungs-Indikatoren Ihrer Sponsorings.

Übersicht



Anfragenmanagement

- Standardisiertes Anfragenformat durch online Fragebogen
- Automatisiertes Screening & Routing
- Vorbereitete Antwortvorlagen

Projektmanagement

- *Budget- und Aktivierungs-Tracking*
- *Inventar- und Vertrags-Tracking*
- *Timing und to do's*
- *Interne Information*

Evaluation

- *Präzise Leistungsbewertung (= Punkte) & „Kosten pro Punkt“*
- *Abbildung und Leistungsvergleich*
- *“Return On Objectives” (ROO) - Messung*
- *Evaluation durch Drittpartei*

Reporting

- *Standartisierte und transparente Informationen*
 - *„auf Knopfdruck“*
 - *Spezifische Feedbacks & Bewertungen durch Drittparteien*
-

Wie funktioniert PerforMind™?

Sponsoringanfragen werden auf Ihre Webseite verwiesen. Dort füllen die potentiellen Partner einen online Fragebogen aus (nachfolgend dargestellt). Der Fragebogen wird auf die Fragestellungen massgeschneidert, die für Ihre Entscheidungsfindung wichtig sind.

Die Fragen werden in einer automatisierten Maske dargestellt und müssen vom Antragsteller beantwortet werden. Die Antworten können anschliessend überprüft, an weitere Personen weitergegeben oder in Bezug auf weitere Kriterien ausgewertet werden. All das innerhalb des Systems, was eine Rückverfolgung der Entscheidungen und Bewertungen ermöglicht.

(A)

Ein automatisierter Antwort Prozess ermöglicht das Erstellen von Antworten mittels Briefvorlagen. Antworten können einzeln oder in Gruppen erstellt werden, um den Arbeitsaufwand zu minimieren.

(B)

Für Anfragen ist ein online Fragebogen auf Ihrer Homepage verfügbar (A). Die eingereichten Fragebogen werden im Ordner „neue Anfragen“ abgelegt und in einer Liste angezeigt (B). Wenn die Anfragen eingereicht werden, werden sie bereits automatisch durch PerforMind nach den festgelegten Kriterien ausgewertet.

Name der Anfrage oder der Partnerschaft	Bereich	Gebühren für Rechte (Fr.)	Bewertungsmaßstab	Punktzahl	Kosten pro Punkt (Fr.)	Position
Kindercity	GEMEINSCHAFT / GEMEINDE	Fr. 150.000	ONLINE-FRAGEBOGEN	49,4%	Fr. 310	Ausbaufähig
Kitzbühel Hahnenkamm-Rennen	SPORT	Fr. 250.000	ONLINE-FRAGEBOGEN	89,7%	Fr. 310	Gewinner
National League	SPORT	Fr. 200.000	ONLINE-FRAGEBOGEN	54,8%	Fr. 365	Ausbaufähig
Sticlub Aalsboden	SPORT	Fr. 2.500	ONLINE-FRAGEBOGEN	15,3%	Fr. 16	Ausbaufähig

Verfügbare Sprachen:

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Und 13 weitere Sprachen

2 – Der Nutzen von PerforMind™

Auf der Website werden kürzlich eingereichte Anfragen angezeigt. Diese besitzen die erste von sechs möglichen Statusanzeigen. Die Projekte können bei der Bearbeitung manuell oder automatisch einem der 6 Stati zugeordnet werden:

Anbei eine kurze Beschreibung der 6 verschiedenen Stati von PerforMind. Mit den 6 Kategorien und 65 Datenbankfeldern, die für die Sortierfunktion verfügbar sind, können Sie tausende Querverbindungen darstellen, ohne die Anfragen in separaten Ordnern sortieren zu müssen.

PROPOSALS	PARTNERSHIPS
<p>Neue Anfragen: Jede Anfrage wird automatisch im Ordner „Neue Anfragen“ abgelegt. Von da aus können die Anfragen manuell oder durch automatisierte Korrespondenz weiter verschoben werden.</p>	<p>Partnerschaften: Hier sind die aktiven Sponsorings abgelegt. Es finden sich alle Schlüsselinformationen, z.B. zum Budget oder Vertrag der Sponsoring- und CSR-Aktivitäten. Da PerforMind webbasiert ist und von überall auf der Welt abgerufen werden kann, sind die Informationen global verfügbar.</p>
<p>Disqualifizierte Anfragen: Der System Administrator kann Regeln bestimmen, die zur Ablehnung der Anfrage führen. Wenn Antragsteller diese Regel(n) verletzen, wird die Anfrage automatisch markiert und kann dann durch einen Nutzer bewertet und in den Ordner „abgelehnte Anfragen“ verschoben werden.</p>	<p>Partnerschaften in Verhandlung: Dieser Partnerschaftsstatus ist temporär. Hier sind die potentiellen Partnerschaften abgelegt, die zur Diskussion stehen. Dieser Status erlaubt es, verschiedene (Budget-) Szenarien durchzuspielen, bevor eine Entscheidung getroffen wird.</p>
<p>Abgelehnte Anfragen: Hier werden alle abgelehnten Anfragen gespeichert. Sie stellen gesammeltes Marktwissen dar, das in Zukunft als <u>Benchmark</u> für die weiteren Aktivitäten genutzt werden kann.</p>	<p>Archivierte Partnerschaften: Sämtliche vergangenen Partnerschaften werden hier abgelegt und können als Benchmark für zukünftige Aktivitäten dienen.</p>

3 – Berichte aus mehr als 65 Datenbank-Bereichen erstellen

You can use this tool to either search proposals and partnerships or produce detailed reports

Search proposals and partnerships by (combinations are possible)

Proposal or Partnership Name

Proposal Received on From: To:

Status

Evaluation Tier

Record Assigned to

[Find](#)

C

D

Umfassendes und einfaches Reporting!

Mit PerforMind können im Handumdrehen spezielle Rapporte und Querverbindungen aus mehr als 65 Feldern (D) erstellt und angezeigt werden. Exporte in .csv Format und personalisierte Spezialrapporte sind möglich.

Das eröffnet sämtliche Möglichkeiten für MS Office Anwendungen, z.B. um Grafiken, statistische Informationen und weitere Dokumente zu erstellen. Des Weiteren können sämtliche Daten so lokal als Backup gespeichert werden.

[Löschen](#) [Korrespondieren](#) [Exportieren](#)

Name der Anfrage oder der Partnerschaft

(13 Ergebnisse)

- Axpo Super League
- Kunstmuseum X
- Kunstmuseum X (2009)
- Lucerne Festival

Übersicht

Nummer Name der Anfrage oder der Partnerschaft Paketname

Geografische Reichweite Bereich

Beurteilt von Akzeptiert durch

Datum vom Datum bis

Datum der Genehmigung Gesamtbesucherzahl (vor Ort)

Gesamtreichweite Publikum (einschl. Medien) Verlangte Gebühren für Rechte Gebühren für Rechte

Einsparungen Alter des Sponsorings (Jahre) Art der Partnerschaft

Geschäftsmodell Zugewiesen zu Kommentare des Rechtsinhabers

Publikum

Geschlecht Altersgruppe Beruf

Schulbildung Erwerbstätigkeit / in Ausbildung Berufliche Stellung

Art der Nichterwerbstätigkeit Haushaltstyp Lebenswelten

Brutto-Haushaltseinkommen

Rechtsinhaber

Name des Rechtsinhabers Adresse des Rechtsinhabers Stadt des Rechtsinhabers

Bundesland/ Kanton des Rechtsinhabers Postleitzahl des Rechtsinhabers Land des Rechtsinhabers

Telefon des Rechtsinhabers Fax des Rechtsinhabers Website des Rechtsinhabers

Rechtsinhaber

Name des Rechtsinhabers Adresse des Rechtsinhabers Stadt des Rechtsinhabers

Bundesland/ Kanton des Rechtsinhabers Postleitzahl des Rechtsinhabers Land des Rechtsinhabers

Telefon des Rechtsinhabers Fax des Rechtsinhabers Website des Rechtsinhabers

e-Kontakt

e-Kontakt Anrede e-Kontakt Vorname e-Kontakt Nachname

e-Kontakt Adresse e-Kontakt Stadt e-Kontakt Bundesland/ Kanton

e-Kontakt Postleitzahl e-Kontakt Land e-Kontakt Telefon

e-Kontakt Fax e-Kontakt Email

Bewertung

Bewertungsmaßstab Art des Bewertungsmaßstabes Datum der Bewertung

Punktzahl Kosten pro Punkt Position

Budget

Plan Gebühren für Rechte Plan Sachleistungen Plan Aktivierung

Plan sonstige Gebühren / Honorare Plan Erträge Plan Gesamt

Ist Sachleistungen Ist Aktivierung Ist sonstige Gebühren / Honorare

Ist Erträge Ist Gesamt

[Suchen](#)

4 – PerforMind's Real Time Evaluation

X/Y Kosten pro Punkt Evaluation – analog zu einem Balanced Scorecard Verfahren

Zusätzlich zur einfachen Handhabung der Projekte in der Datenbank, werden eingereichte Anfragen auf einer Punkteskala (1-1000) ausgewertet. Die zugewiesene Zahl entspricht der Übereinstimmung der eingereichten Anfrage mit den Unternehmensanforderungen. Der Webfragebogen, der als Basis für die Bewertung dient, wird bei der Einführung der Software erstellt und individuell angepasst. Wenn die Punktzahl für das Projekt einmal bestimmt ist, nimmt PerforMind das Budget des Projekts (Rechte, Produkte & Dienstleistungen, Aktivitäten, etc.) und teilt dieses durch die Anzahl Punkte, die das Projekt erhalten hat, um den Wert **Kosten pro Punkt** zu berechnen:

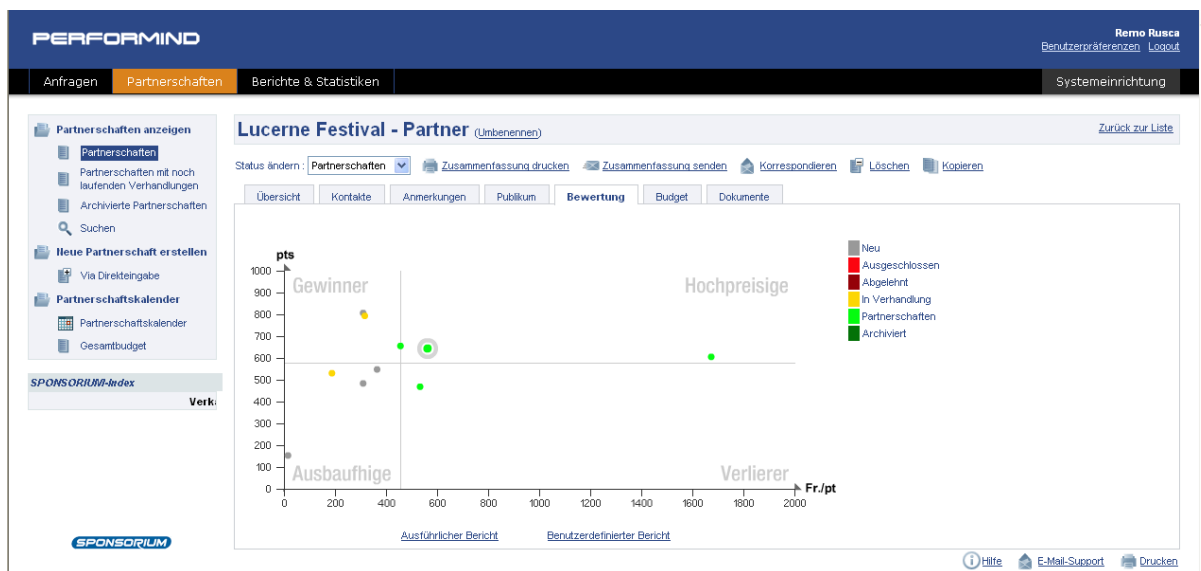
Beispiel

Erhaltene Punktzahl des Webfragenbogen	: 756 /1000 pts
Rechte	: 50 000 CHF
Produkte & Dienstleistungen	: 10 000 CHF
Vor-Ort Aktivitäten	: 5 000 CHF
Budget insgesamt	: 65 000 CHF
Kosten pro Punkt:	
65 000CHF / 756pts :	85,97 CHF

Auf der Grafik (siehe unten) werden sämtliche Sponsorings als Punkte dargestellt. Ihre Position wird durch 2 Faktoren bestimmt: Die X-Achse entspricht den „Kosten pro Punkt“ und die Y-Achse entspricht der Punktzahl. Die Linien, die das Koordinatensystem in 4 Teile unterteilen, entsprechen dem Durchschnitt der (beiden) Werte.

Die PerforMind Evaluation hilft dem Entscheidungsprozess auf 3 Arten:

- Erstens wird jedes Projekt im Koordinatensystem dargestellt und in eine der folgenden 4 Kategorien eingestuft: Gewinner, Ausbaubar, kostspielig und Verlierer.
- Zweitens erlaubt die Auswertung nach „Kosten pro Punkt“ einen objektiven Vergleich der Anfragen nach der selben Methodologie, egal wie gross oder klein ein Projekt ist.
- Drittens zeigt ein Blick auf die Auswertung, welche Projekte in Bezug auf die Firmenziele optimiert werden können, um mit dem gleichen Budget bessere Resultate zu erreichen.



5 – Die Handhabung der Partnerschaften im Detail

Nachfolgend eine Ansicht der Partnerschafts-Files:

PERFORMIND Remo Rusca
Benutzerpräferenzen Logout

Anfragen **Partnerschaften** Berichte & Statistiken Systemeinstellung

Partnerschaften anzeigen
 Partnerschaften
 Partnerschaften mit noch laufenden Verhandlungen
 Archivierte Partnerschaften
 Suchen

Neue Partnerschaft erstellen
 Via Direkteingabe

Partnerschaftskalender
 Partnerschaftskalender
 Gesamtbudget

SPONSORIUM-Index
 Verkauf/Vertrieb: 638,4 - Image

Lucerne Festival - Partner (Umbenennen) Zurück zur Liste

Status ändern: **Partnerschaften** Zusammenfassung drucken Zusammenfassung senden Korrespondieren Löschen Kopieren

Übersicht Kontakte Anmerkungen Publikum Bewertung Budget Dokumente

Profil

Datum vom: 13-08-2008
 Datum bis: 21-09-2008
 Geografische Reichweite: International
 Geschäftsmodell: Gewinnerorientiert
 Art der Partnerschaft: Event
 Bereich: Musikfestival
 Alter des Projekts/Veranstaltung (Jahre): 0
 Gesamtbesucherzahl (vor Ort): 0
 Gesamtreichweite Publikum (einschl. Medien): 0

Verwaltung

Anfrage erhalten am:
 Datensatz zugewiesen zu: Remo Rusca
 Datensatz bewertet durch: n/a
 Datensatz genehmigt durch: n/a
 Datensatz genehmigt am:

Hochpreisig Anzeigen
 64% Anzeigen
 563 Fr. pro Punkt
 ONLINE-FRAGEBOGEN

Budget
 Budget-Jahr: 2008
 Gebühren für Rechte (Fr.): 300.000
 Sachleistungen (Fr.): + 62.500
 Netto (Fr.): - 362.500

Überblick: Diese Ansicht gibt dem Nutzer einen Überblick über die essentiellen Informationen eines Projekts: Evaluation, Budget, wichtige Daten, Sektoren, etc.

SPONSORIUM Speichern Hilfe E-Mail-Support Drucken

PERFORMIND Remo Rusca
Benutzerpräferenzen Logout

Anfragen **Partnerschaften** Berichte & Statistiken Systemeinstellung

Partnerschaften anzeigen
 Partnerschaften
 Partnerschaften mit noch laufenden Verhandlungen
 Archivierte Partnerschaften
 Suchen

Neue Partnerschaft erstellen
 Via Direkteingabe

Partnerschaftskalender
 Partnerschaftskalender
 Gesamtbudget

SPONSORIUM-Index

Lucerne Festival - Partner (Umbenennen) Zurück zur Liste

Status ändern: **Partnerschaften** Zusammenfassung drucken Zusammenfassung senden Korrespondieren Löschen Kopieren

Übersicht **Kontakte** Anmerkungen Publikum Bewertung Budget Dokumente

Rechteinhaber

Rechteinhaber: LUCERNE FESTIVAL Postleitzahl: 6002
 Adresse: Hirschnattstrasse 13 Land: Schweiz
 Stadt: Luzern Telefon:
 Land / Region: Fax:
 Webseite:

Kontakte

Name	Titel	Telefon	e-Kontakt	E-Mail
LUCERNE FESTIVAL	Letzerin Sponsoring	+41 41 226 44 51	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Korrespondenzverlauf
 Für diese Anfrage / Partnerschaft besteht derzeit kein Korrespondenzverlauf

Kommentare des Inhabers der Rechte

SPONSORIUM Speichern Hilfe E-Mail-Support Drucken

PERFORMIND Remo Rusca
Benutzerpräferenzen Logout

Anfragen **Partnerschaften** Berichte & Statistiken Systemeinstellung

Partnerschaften anzeigen
 Partnerschaften
 Partnerschaften mit noch laufenden Verhandlungen
 Archivierte Partnerschaften
 Suchen
Neue Partnerschaft erstellen
 Via Direkteingabe
Partnerschaftskalender
 Partnerschaftskalender
 Gesamtbudget

SPONSORIUM-Index **Verkauf**

Lucerne Festival - Partner (Umbenennen) Zurück zur Liste

Status ändern: **Partnerschaften** Zusammenfassung drucken Zusammenfassung senden Korrespondieren Löschen Kopieren

Übersicht Kontakte Anmerkungen Publikum Bewertung **Budget** Dokumente

Gebühren für Rechte

Beschreibung	Budget	IST	Saldo	Fälligkeitsdatum
Rights Fees	300.000	300.000	0	
Gesamt	300.000	300.000	0	

Sachleistungen

Beschreibung	Budget	IST	Saldo	Fälligkeitsdatum
100 Projekt-Finanzierung	25.000	25.000	0	
Gesamt	25.000	25.000	0	

Zusätzliche eigene Marketing-Mittel

Beschreibung	Budget	IST	Saldo	Fälligkeitsdatum
Werbung	250.000	100.000	150.000	
Events / Hospitality	100.000	70.000	30.000	
Online	50.000	50.000	0	
Gesamt	400.000	220.000	180.000	

Sonstige Gebühren / Honorare

Beschreibung	Budget	IST	Saldo	Fälligkeitsdatum
Agentur	40.000	25.000	15.000	
Gesamt	40.000	25.000	15.000	

Erträge

Beschreibung	Budget	IST	Saldo	Fälligkeitsdatum
Abschlüsse Haftpflichtversicherungen	200.000	185.000	15.000	
Abschlüsse Keeko	150.000	200.000	-50.000	
Gesamt	350.000	385.000	-35.000	

Gesamt **415.000** **185.000** **230.000**

Drucken

BUDGET: Diese Übersicht zeigt sowohl Kosten für Rechte, Sachleistungen, Aktivierung und weitere Kosten als auch Einkünfte sofern verfügbar. Es können sowohl die budgetierten wie auch die effektiven Kosten angezeigt werden.

PERFORMIND Remo Rusca
Benutzerpräferenzen Logout

Anfragen **Partnerschaften** Berichte & Statistiken Systemeinstellung

Partnerschaften anzeigen
 Partnerschaften
 Partnerschaften mit noch laufenden Verhandlungen
 Archivierte Partnerschaften
 Suchen
Neue Partnerschaft erstellen
 Via Direkteingabe
Partnerschaftskalender
 Partnerschaftskalender
 Gesamtbudget

SPONSORIUM-Index

Lucerne Festival - Partner (Umbenennen) Zurück zur Liste

Status ändern: **Partnerschaften** Zusammenfassung drucken Zusammenfassung senden Korrespondieren Löschen Kopieren

Übersicht Kontakte Anmerkungen Publikum Bewertung Budget **Dokumente**

Interne Dokumente

Bitte laden Sie eine elektronische Kopie des unterzeichneten Vertrages und der relevanten Dokumente hoch. Wenn Sie Änderungen an diesen Dokumenten vornehmen müssen, laden Sie eine Kopie des Dokuments auf Ihren Computer, nehmen Sie die erforderlichen Änderungen vor und speichern Sie das Dokument. Löschen Sie dann die Kopie des Online-Dokuments und ersetzen Sie es, indem Sie die neue Version hochladen.

Wählen Sie eine Datei zum Hochladen aus (maximale Größe 2 MB, nur .doc, .wri, .rtf, .pdf, .txt).

Durchsuchen...

Ausgewählte Datei hochladen

Datei	Anzeigen
022_Lucerne_Festival_2008_080808-lowres.jpg	Anzeigen
KKL_Konzertsaal-lowres.jpg	Anzeigen

Ausgewählte Dateien löschen

Logo

Sie können ein Logo (GIF, JPEG oder PNG) mit einer maximalen Dateigröße von 500KB für dieses Projekt/Event hochladen.

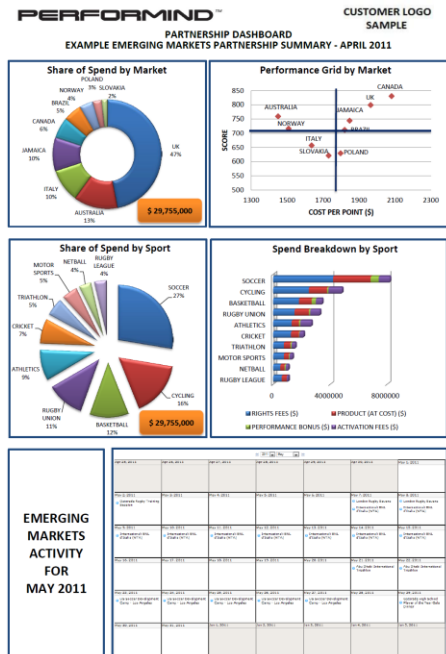
Durchsuchen...

Ausgewählte Datei hochladen

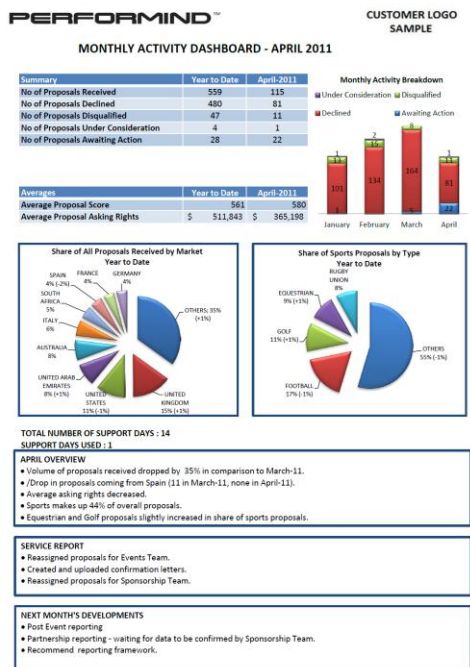
Dokumente: Hier können sämtliche relevanten Dokumente wie Verträge, Logos, Audio- & Video Clips, Bilder, etc. angehängt werden.

6 – Reporting-Möglichkeiten mit PerformMind

Das Tool bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Erstellung individueller Reports, z.B. zum Status der laufenden Partnerschaften ...



... wie auch zur den in einem definierten Zeitraum erhaltenen Anfragen – auch als Indikator der Markenattraktivität:



7. IT Security und Hosting von Sponsorium

Die IT-Abteilungen schätzen in der Regel die Sicherheitsaspekte des „SaaS-Modells“ (Software as a Service), das Sponsorium anbietet: Das Modell arbeitet internetbasiert und erfordert keine internen Installationen. Kein Unterhalt, Updates oder Fehlerbehebungen durch ungeschulte Mitarbeiter sind notwendig, was Sicherheitslücken verhindert. Darüber hinaus kann von überall in der Welt auf das System zugegriffen werden. Unsere Hosting Services sind „state of the art“ und entsprechen höchsten Industriestandards. Bei Beendigung der Partnerschaft werden sämtliche gesammelten Daten an Sie zurückgeführt oder endgültig gelöscht.

8 – Zusammenfassung der Vorteile

- Differenzierte Methodologie = Punkte + Kosten pro Punkt
- Mehrsprachigkeit ohne zusätzliche Kosten
- Wertvoller Wissenstransfer – mehrjährige Erfahrung im Sponsoring
- Starke Evaluationskomponente
- Konsistenz in der Bewertung mit aktuellen Kriterien
- Voll auf Kundenwünsche anpassbar, um nach den Kriterien zu evaluieren, die Ihnen wichtig sind
- Erhöhte Effizienz und Zeitersparnis bei der Verarbeitung von Anfragen
- Schnelle Antworten auf Sponsoringanfragen zur Verbesserung des Corporate Image
- Nachverfolgung der Aktivitäten für jedes Projekt
- Fokus auf „Gewinner“
- Management-Instrumente erlauben die gemeinsame Nutzung von Projektinformationen mit anderen Personen
- Verbessertes ROI im Sponsoringbereich
- Nationale und internationale Markterfahrungen im Sponsoringbereich
- Nutzerfreundlicher und individuell anpassbarer Internetfragebogen
- Selektive Disqualifikation
- Sachleistungen können selbst bestimmt werden
- Live Publikation der Durchschnitte von Partnern in der Anwendung (Sponsorium Index)
- Möglichkeit der externen Evaluation durch eine Drittpartei
- Daten können ins Excel exportiert werden
- Mehrstufiges System
- Lokaler Support in Nordamerika, Europa, Afrika, Australien und Asien
- **Mehr Zeit für die Kernaufgaben des Sponsoring-Teams**

9 – Lizenzkosten

Die Lizenzkosten liegen für 4 Nutzer bei EUR 30'000 p.a., zzgl. MwSt.

10 – Referenzen

Wir laden Sie dazu ein, die Internetfragebogen nachfolgender Kunden zu besichtigen und arrangieren auch gerne, sofern gewünscht, persönliche Gespräche mit den Usern:

SWISSCOM

<http://www.swisscom.ch/de/ghq/portraet/sponsoring/Sponsoringantraege.html>

MOBILIAR VERSICHERUNG:

http://www.mobi.ch/mobiliar/live/die-mobiliar/engagement_de.html

SUVA:

<http://www.suva.ch/startseite-suva/die-suva-suva/ueber-uns-suva/anfrage-suva.htm>

BRITISH TELECOM:

<http://www.btplc.com/Societyandenvironment/Ourcampaigns/Sponsorship.htm>

E.ON :

<http://www.eon-uk.com/ContactForms/sponsorshipform.aspx>

FEDEX:

http://www.fedex.com/ca_english/about/eventandsponsor/?link=4

HOME DEPOT:

www.homedepotproposals.com

HSBC:

<http://www.hsbc.com/1/2/about-hsbc/sponsorship>

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zur Verfügung und würden uns freuen, auch Sie in naher Zukunft mit PerforMind effizient und effektiv in Ihrer täglichen Arbeit unterstützen zu dürfen.

Jean-Baptiste Felten

jbf@feltencie.com

052 269 08 08